

**UNTERNEHMENS-  
BEFRAGUNG  
QUICKBORN  
PRÄSENTATION**

# WER WIR SIND.

Wir von Moduldrei machen aus Forschung und Partizipation erfolgreiche Veränderung. Unsere Kundinnen und Kunden kommen meist aus Wirtschaftsförderung oder kommunalen Unternehmen.

Unser Portfolio für die erfolgreiche Transformation vor Ort ist breit: Es reicht von der Standortdatenanalyse über Strategien für die Leitbild- und Innenstadtentwicklung bis zur partizipativen Entwicklung eines Wirtschaftsförderungskonzepts mit definierten Handlungsmaßnahmen. Dazwischen ist viel.

Gegründet 2012 in Dortmund.

Aktuell sind wir zwölf Menschen.



# ZUNÄCHST DIE GRUNDGESAMTHEIT IN ZAHLEN.

MODULDREI

**LAUFZEIT:            JANUAR UND FEBRUAR 2024**

**ANGESCHRIEBENE UNTERNEHMEN:            770**

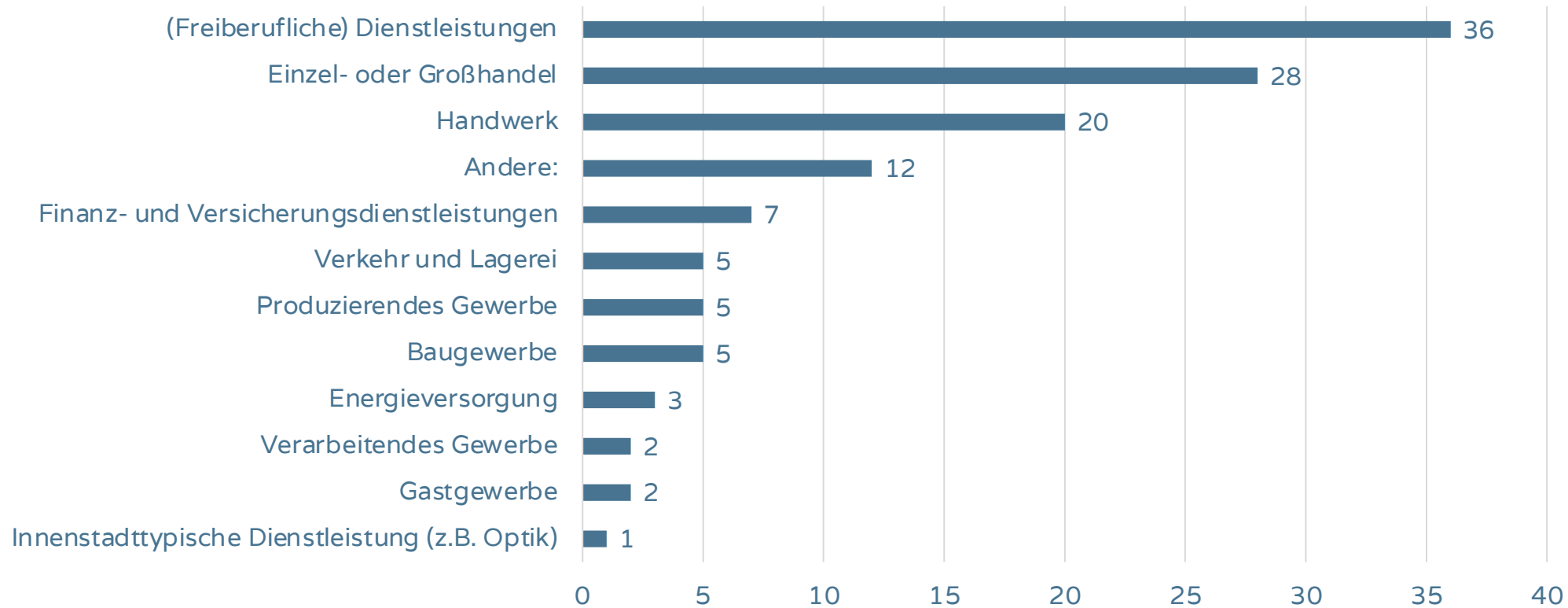
**TEILNEHMER UMFRAGE:                            188**

**RÜCKLAUFQUOTE:                                    24 %**

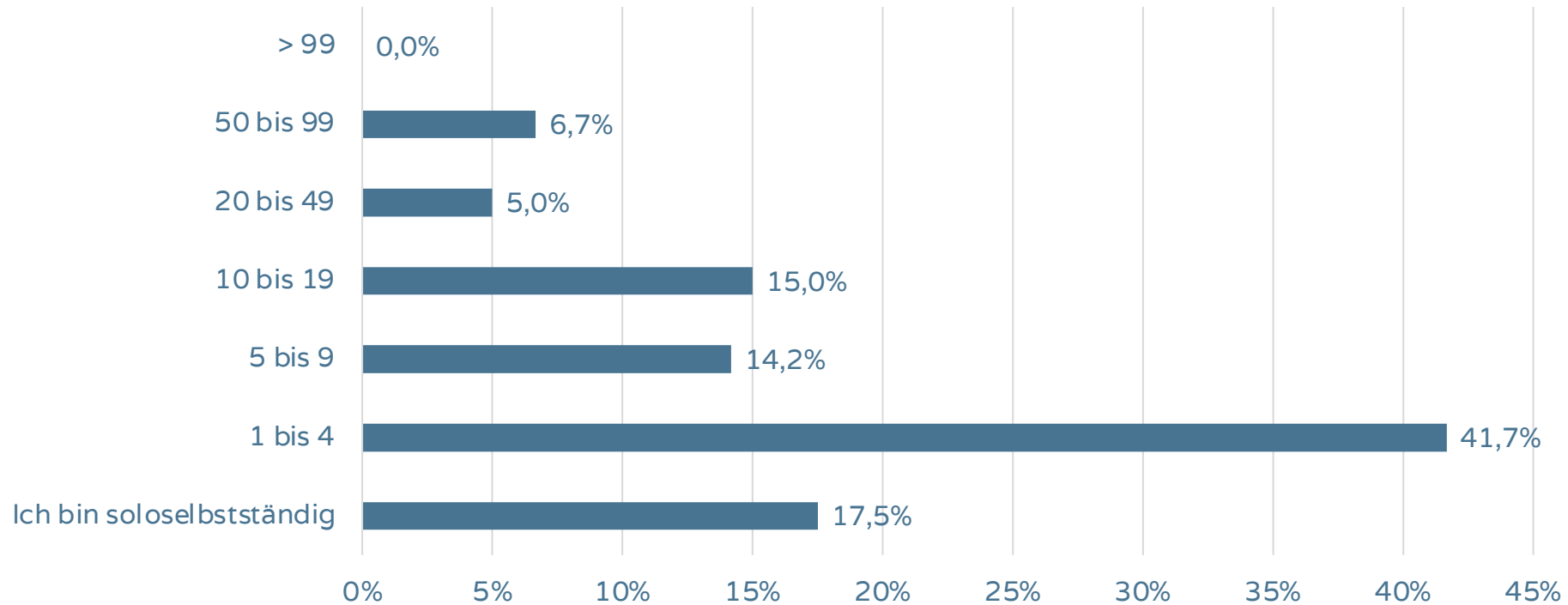
- Insgesamt ist die Teilnahme an der Umfrage hoch, gemessen an den relativen Werten.
- Zu berücksichtigen ist, dass die Wirtschaftsförderung keinen eigenen Verteiler besaß und die Unternehmensdaten im Rahmen der Umfrage erworben wurden.
- Gemessen an der Rücklaufquote hat jedes vierte angeschriebene Unternehmen an der Umfrage teilgenommen.

# DAS TEILNEHMERFELD

# DIE BRANCHENSTRUKTUR HINTER DER UMFRAGE.



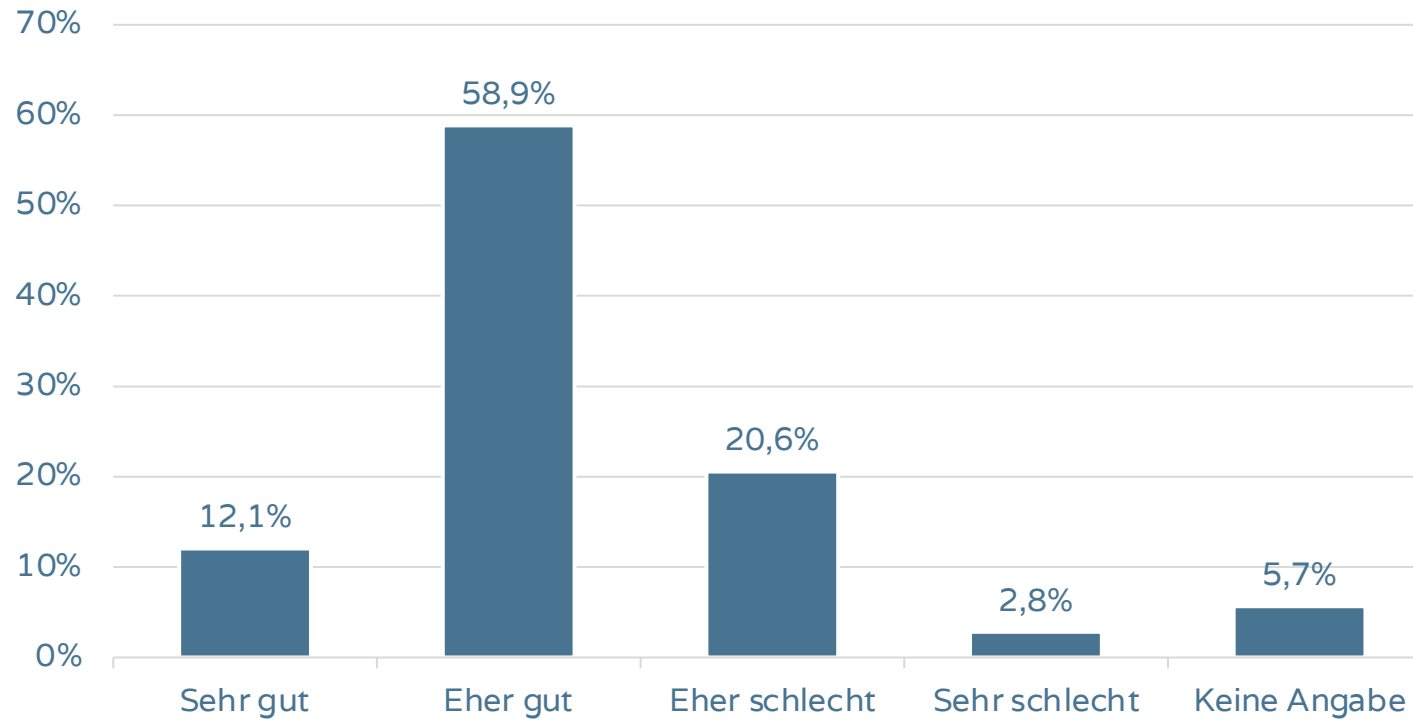
# VIELE KLEINE UNTERNEHMEN HABEN MITGEMACHT. DAS IST ÜBLICH IN VERGLEICHBAREN UMFRAGEN.



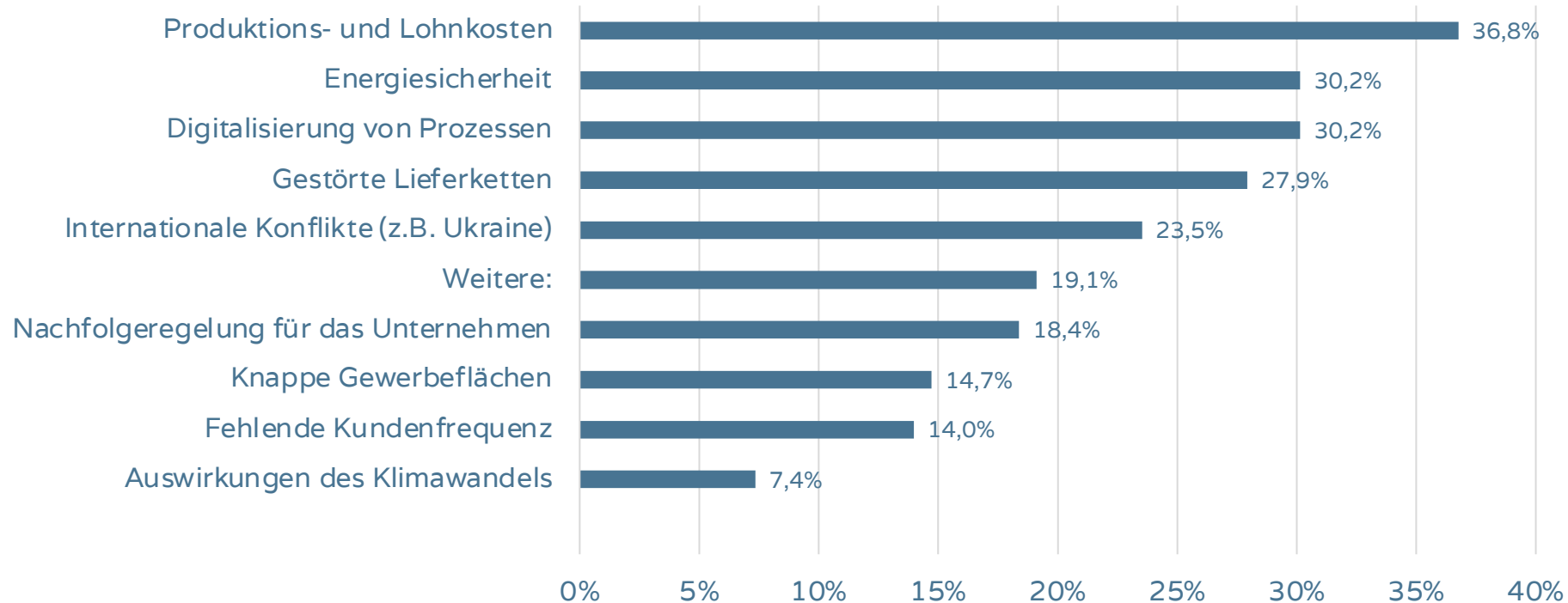
- Im Vergleich zu anderen Umfragen ist dies eine „übliche“ Verteilung.
- Viele Unternehmen ordnen sich dem Dienstleistungssektor zu - in manchen Fällen vielleicht nicht ganz korrekt.
- Insgesamt ist der Dienstleistungssektor an vielen Standorten am stärksten vertreten.
- Ebenso die Zusammensetzung der Unternehmen nach der Größe (gemessen an den Mitarbeitern).
- Die Quickborner Unternehmen sind demnach klein- bis mittelständig aufgestellt - wie an vielen Standorten in Deutschland.

# DIE AUSGANGSLAGE

# DEN MEISTEN UNTERNEHMEN GEHT ES WIRTSCHAFTLICH GUT.



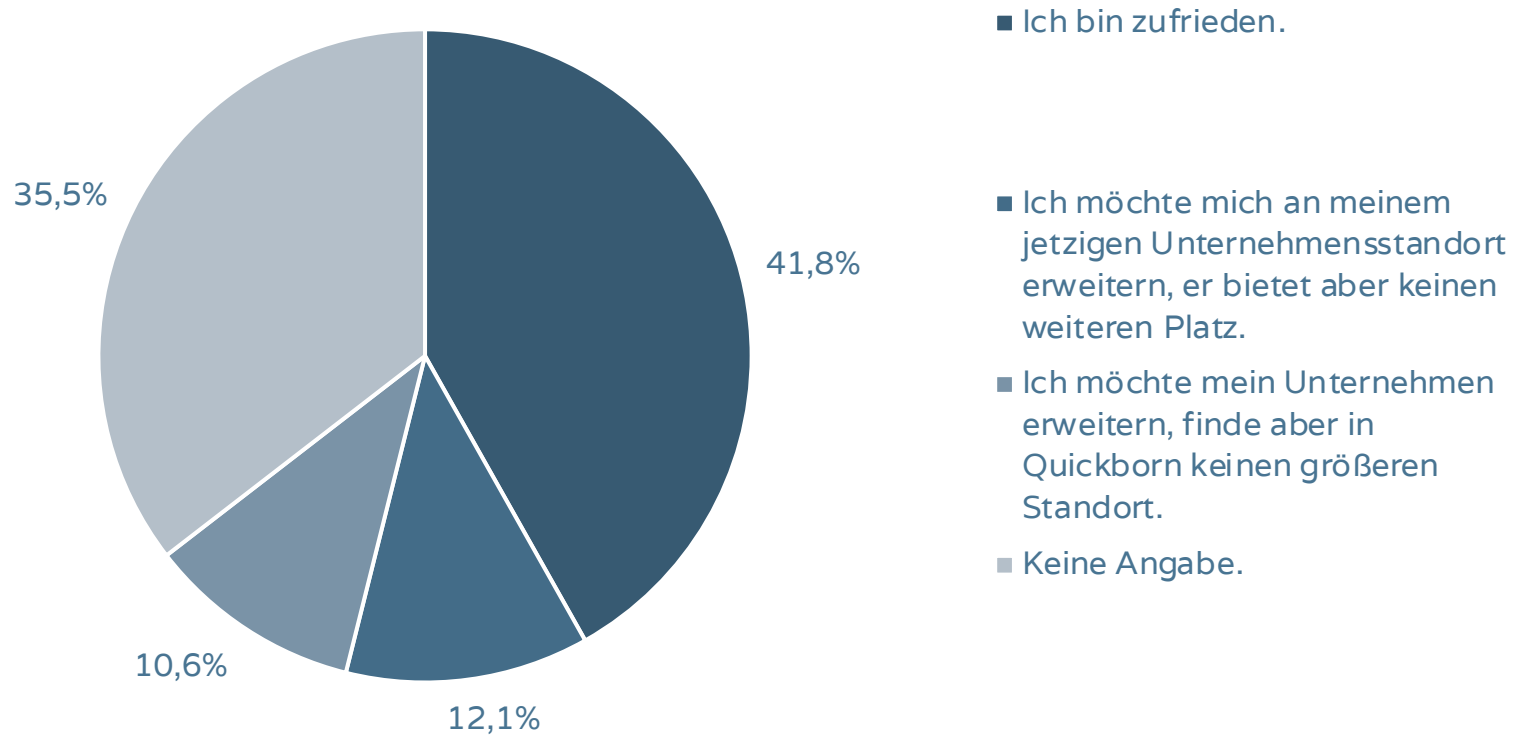
# PRODUKTIONS- UND LOHNKOSTEN, ENERGIESICHERHEIT UND DIGITALISIERUNG SIND DIE GROSSEN THEMEN.



- Vorweg die wichtigste Erkenntnis dieser Umfrage: Den Unternehmen geht es wirtschaftlich betrachtet gut bis sehr gut.
- Dennoch gaben fast 23 Prozent an, dass die Lage insgesamt eher schlecht sei.
- Die Herausforderungen liegen insbesondere auf Seite der Kosten. Die Inflation und gestörte Lieferketten treiben dies.
- Aber auch jeder Dritte gab an, dass Energiesicherheit und die Digitalisierung relevante Themen sind.
- Der Klimawandel scheint bei den meisten Unternehmen in Quickborn eher untergeordnet relevant zu sein.

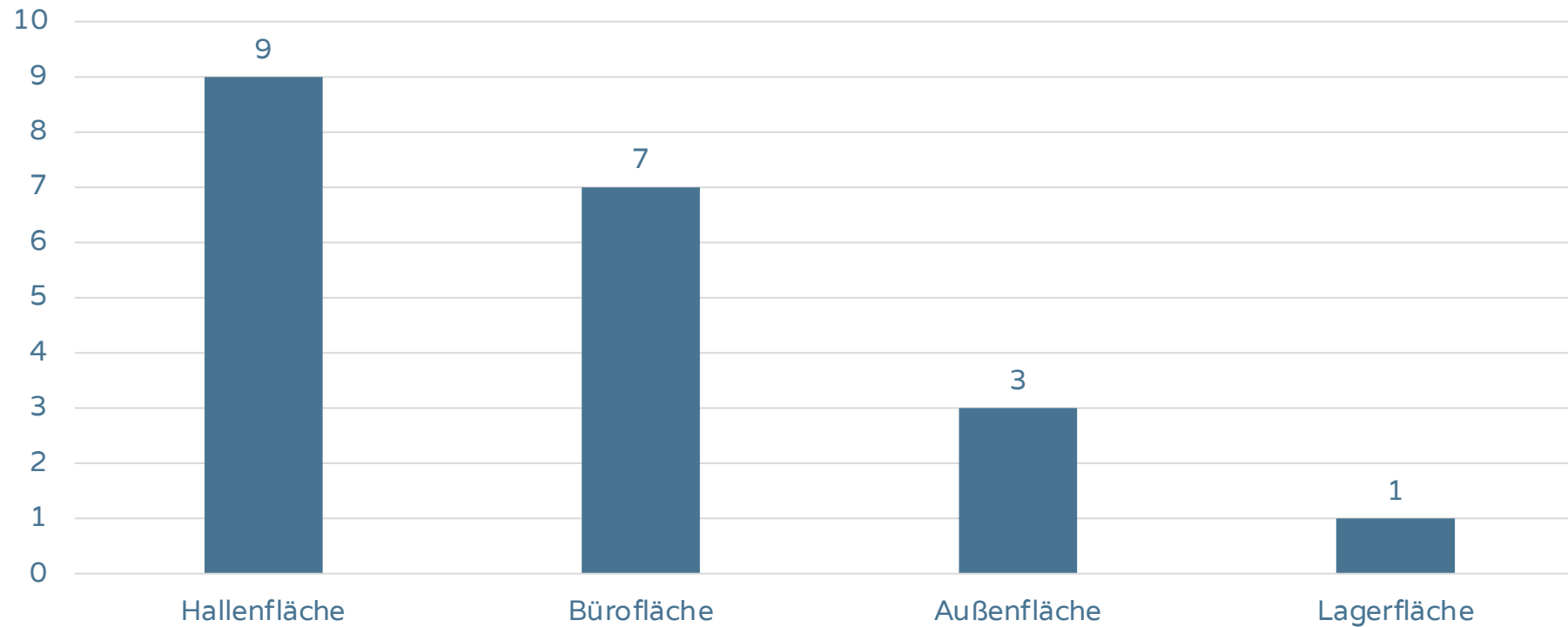
# FOKUSTHEMA GEWERBEFLÄCHEN

# ÜBER 40 PROZENT DER BEFRAGTEN SIND MIT DEM GEWEBEFLÄCHENANGEBOT ZUFRIEDEN.

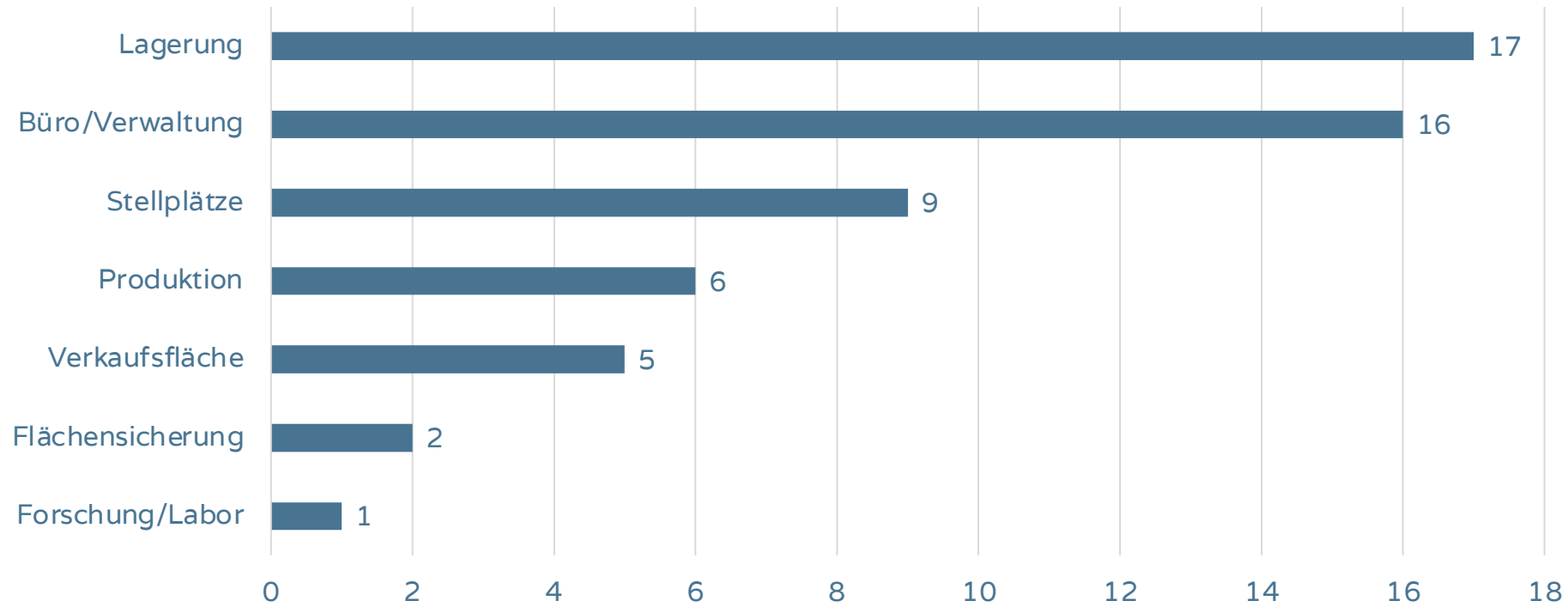


**JETZT NUR UNTERNEHMEN MIT  
ERWEITERUNGSBEDARF.**

# DIE TEILNEHMER BENÖTIGEN HALLEN- UND BÜROFLÄCHEN.

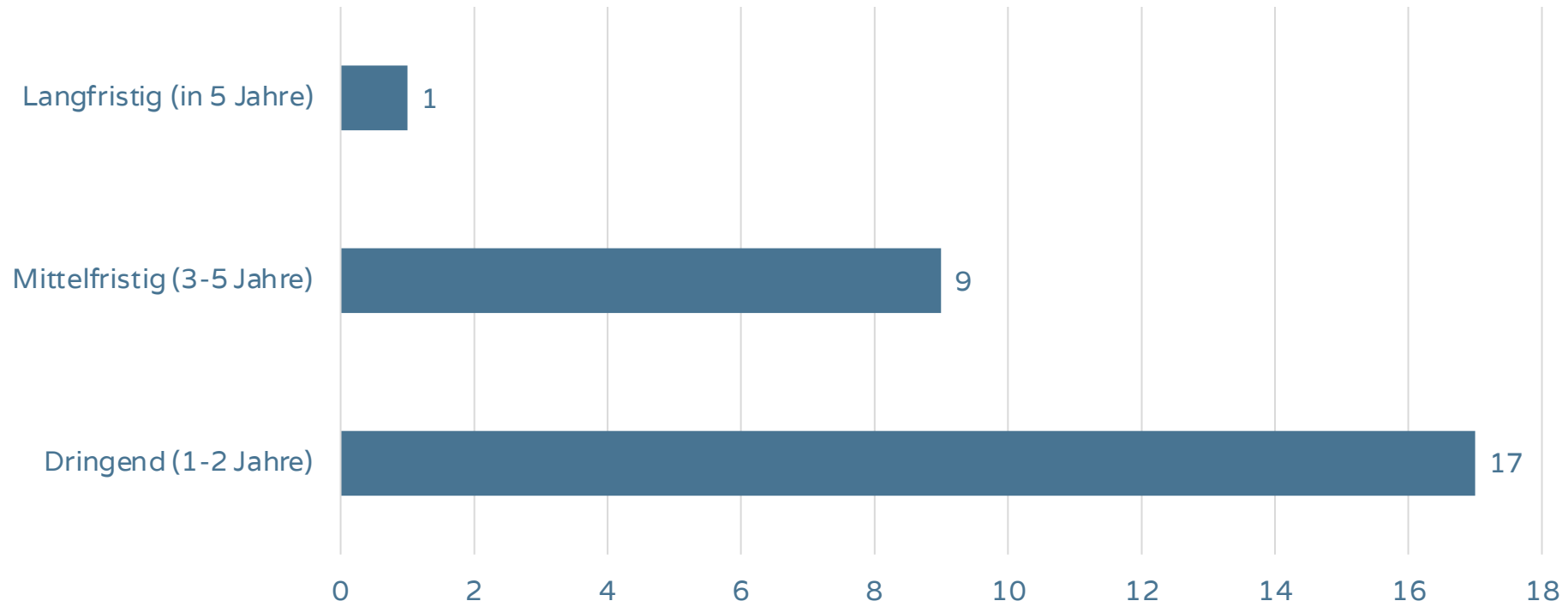


# DEMENTSPRECHEND SIEHT DIE NUTZUNG AUS.

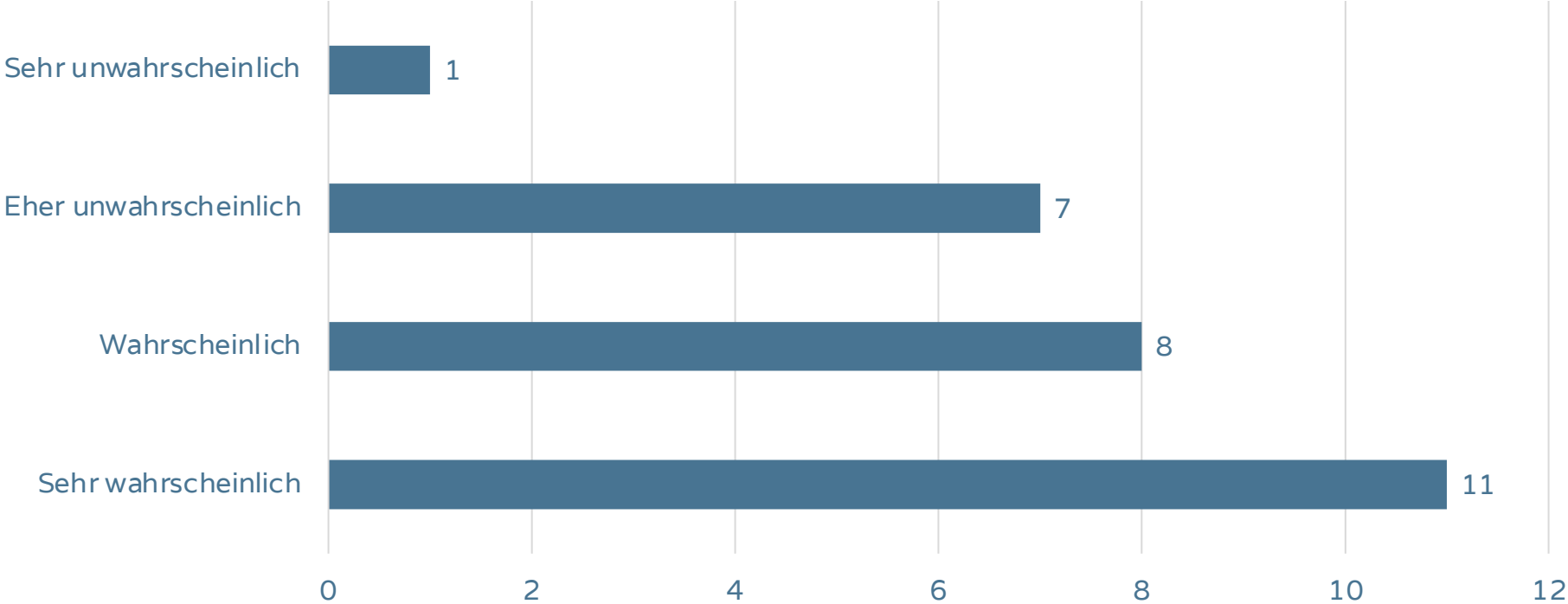


**19 TEILNEHMER HABEN KONKRETE  
QUADRATMETER ANGEgeben.  
DER MITTELWERT LIEGT BEI 1.000 QM.**

# DIE DRINGLICHKEIT IST HOCH!



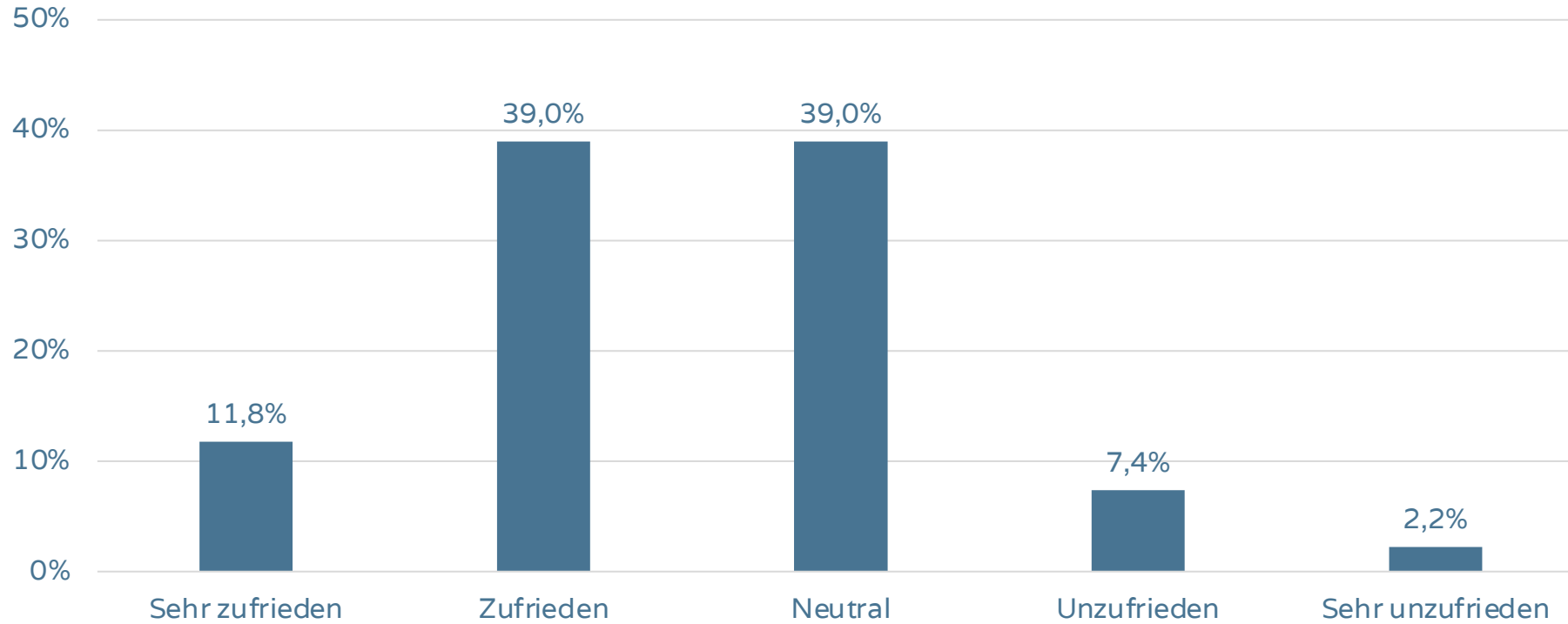
# 19 UNTERNEHMEN SEHEN FEHLENDE FLÄCHEN ALS GRUND, DEN STANDORT ZU VERLASSEN.



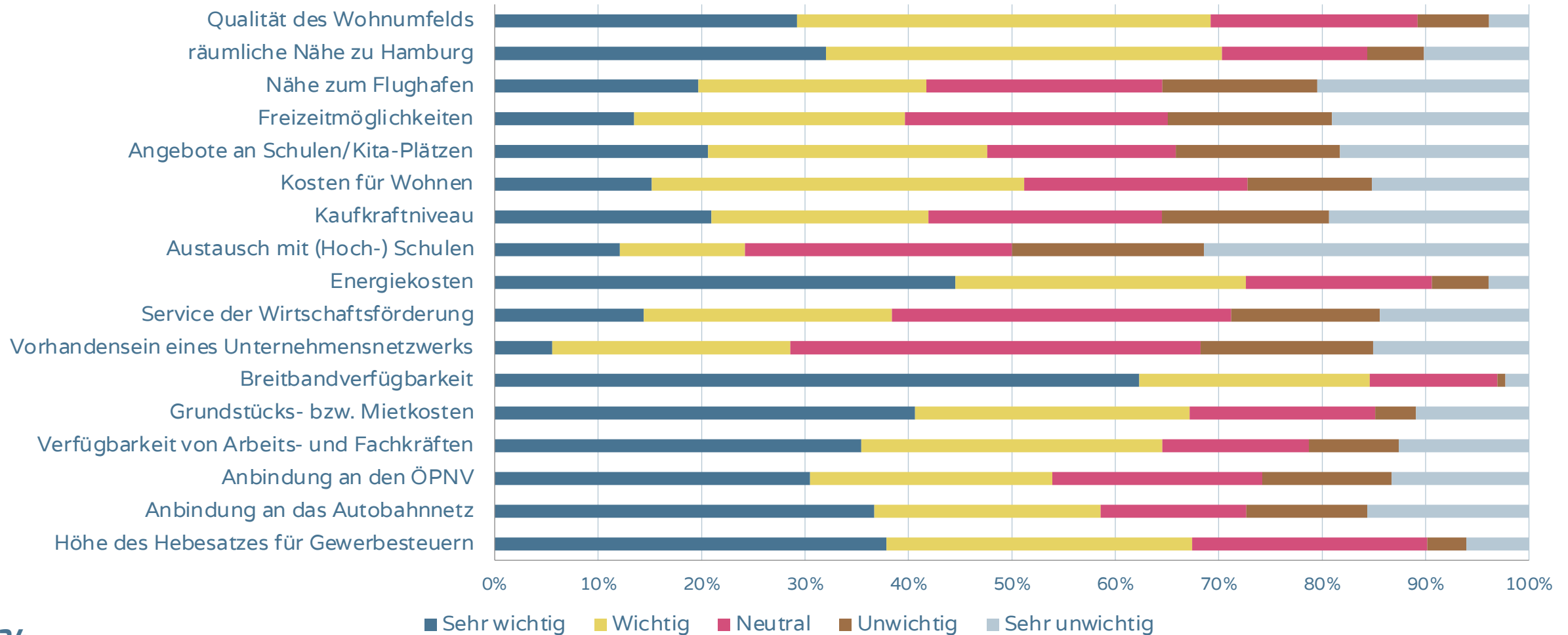
- Das Thema Gewerbeflächenentwicklung ist für fast alle Wirtschaftsstandorte besonders dringlich, da diese Ressource endlich und oftmals ausgeschöpft ist.
- Auch in Quickborn besteht dieses Problem - 19 Unternehmen, die aufgrund mangelnder Erweiterungsmöglichkeiten überlegen, den Standort zu verlassen, ist auch im Vergleich mit anderen Umfragen sehr viel.
- Flächen revitalisieren, Baulücken nutzen und interkommunale Kooperationen sind drei Möglichkeiten, um den Engpässen zu begegnen.

# WIRTSCHAFTSSTANDORT QUICKBORN

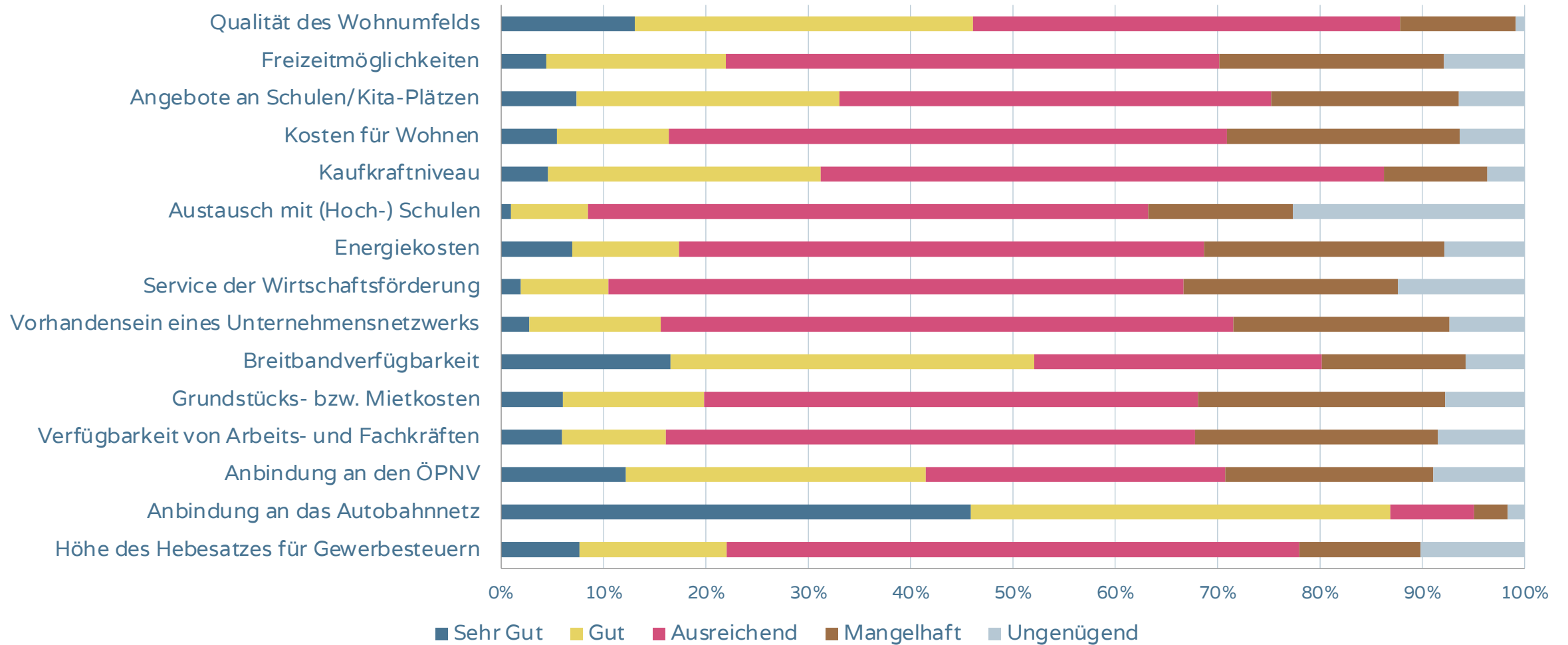
# DIE MEHRHEIT IST INSGESAMT ZUFRIEDEN AM STANDORT.



# BREITBANDVERFÜGBARKEIT, ENERGIE-, GRUNDSTÜCKS- UND MIETKOSTEN SIND DIE WICHTIGSTEN STANDORTFAKTOREN.

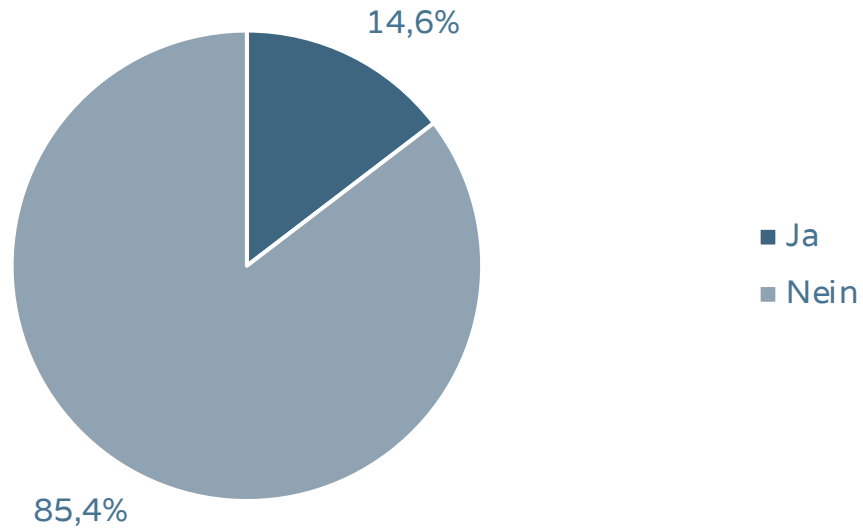


# DER AUSTAUSCH MIT (HOCH-) SCHULEN UND DIE KOSTEN AUF DEM WOHNUNGSMARKT WERDEN KRITISIERT.

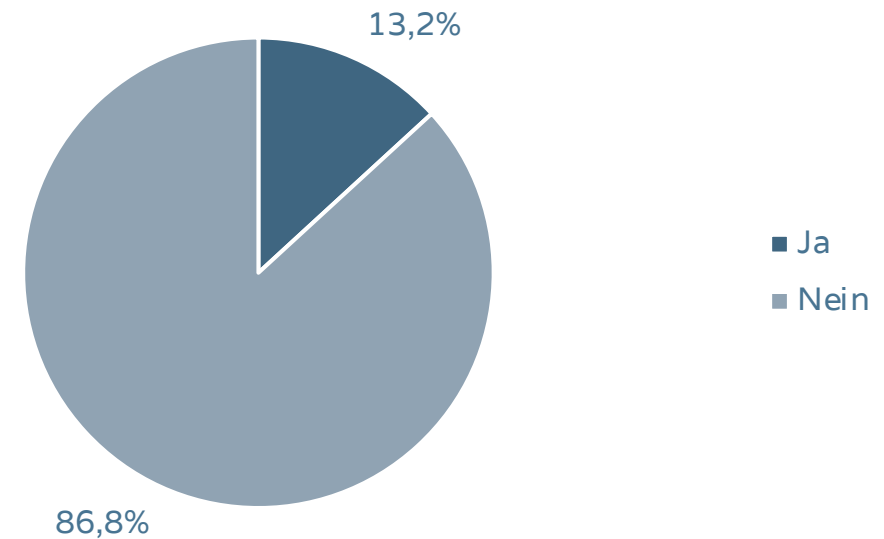


# DIE LEISTUNGEN DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SIND WENIG BEKANNT - EBENSO GERING DER KONTAKT MIT IHR.

Kontakt mit der  
Wirtschaftsförderung



Kenntnisse über Leistungen  
der Wirtschaftsförderung



**WENN EIN AUSTAUSCH BESTAND, DANN  
MEISTENS ZU FLÄCHENTHEMEN.**

- Aufbau und Pflege eines Netzwerkes, um in Kontakt mit anderen Unternehmen zu kommen (Unternehmer-Speed-Dating, Veranstaltungen mit Keynote-Speakern, Berufsmesse).
- Beratung und Unterstützung in Bezug auf Unternehmens Entwicklung. Unterstützung bei Genehmigungsverfahren zur Erweiterung.
- Förderung für Investitionen und Fortbildungen.
- Bereitstellung von Man Power, Ideen zum Wirtschaftsstandort und Ideen, um Interessenten für den Leerstand zu gewinnen, vernetzende Aktivitäten.
- Aktives Zugehen auf die Unternehmen mit Darstellung der verschiedenen Fördermöglichkeiten.
- Digitalisierung der bürokratischen Abläufe, Hilfe bei Fragen (ähnlich wie bei IMK-Kiel).

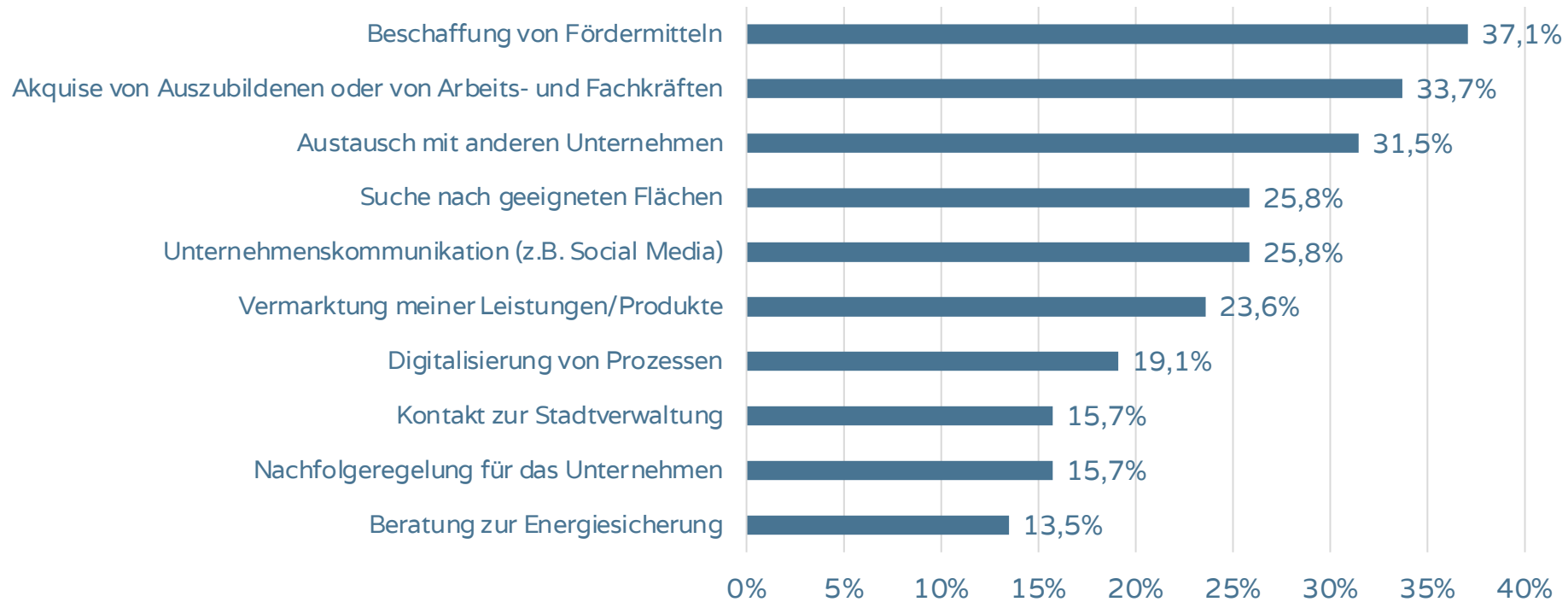
# VIER THEMEN SCHEINEN VON HOHER RELEVANZ ZU SEIN.

Insgesamt wird aus den Antworten deutlich, dass es um folgende Themen geht:

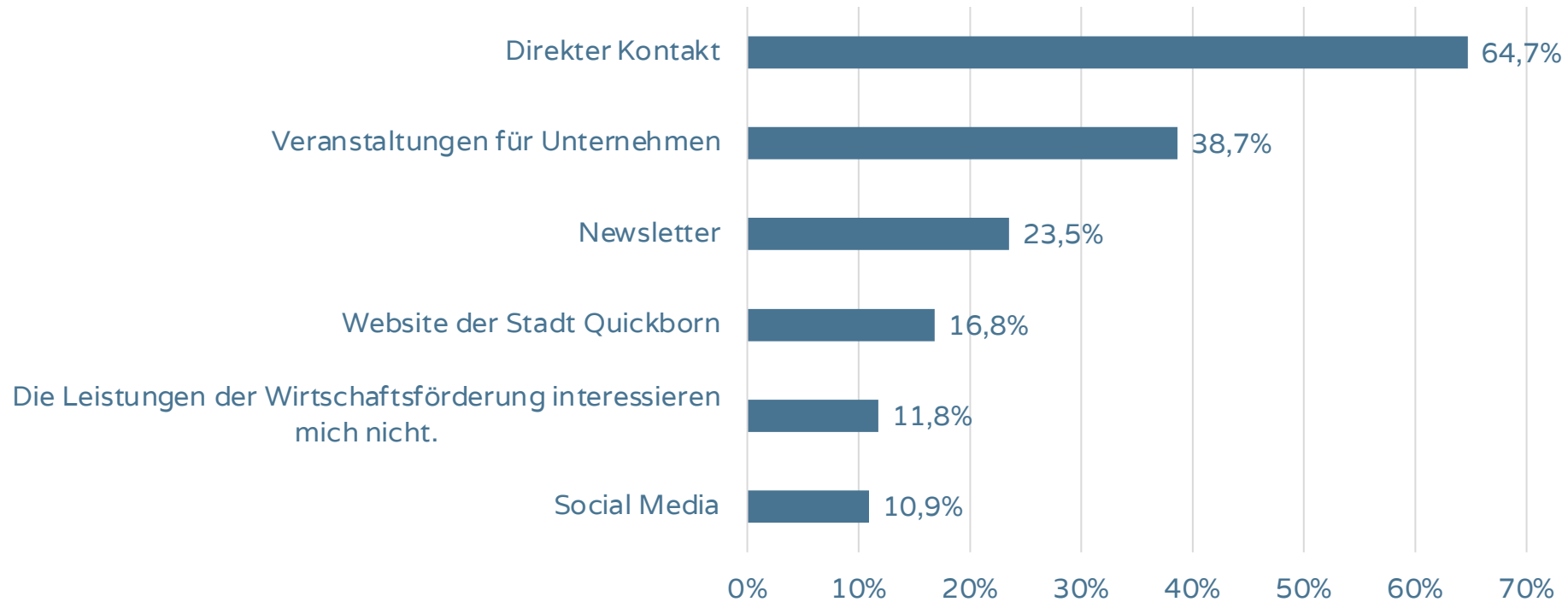
- Vernetzung
- Beratung bei individuellen Problemen
- Fördermöglichkeiten
- Wissenstransfer

Aber es fällt auch auf, dass viele Teilnehmer nicht wissen, was eine Wirtschaftsförderung tut bzw. überhöhte Erwartungen an diese haben.

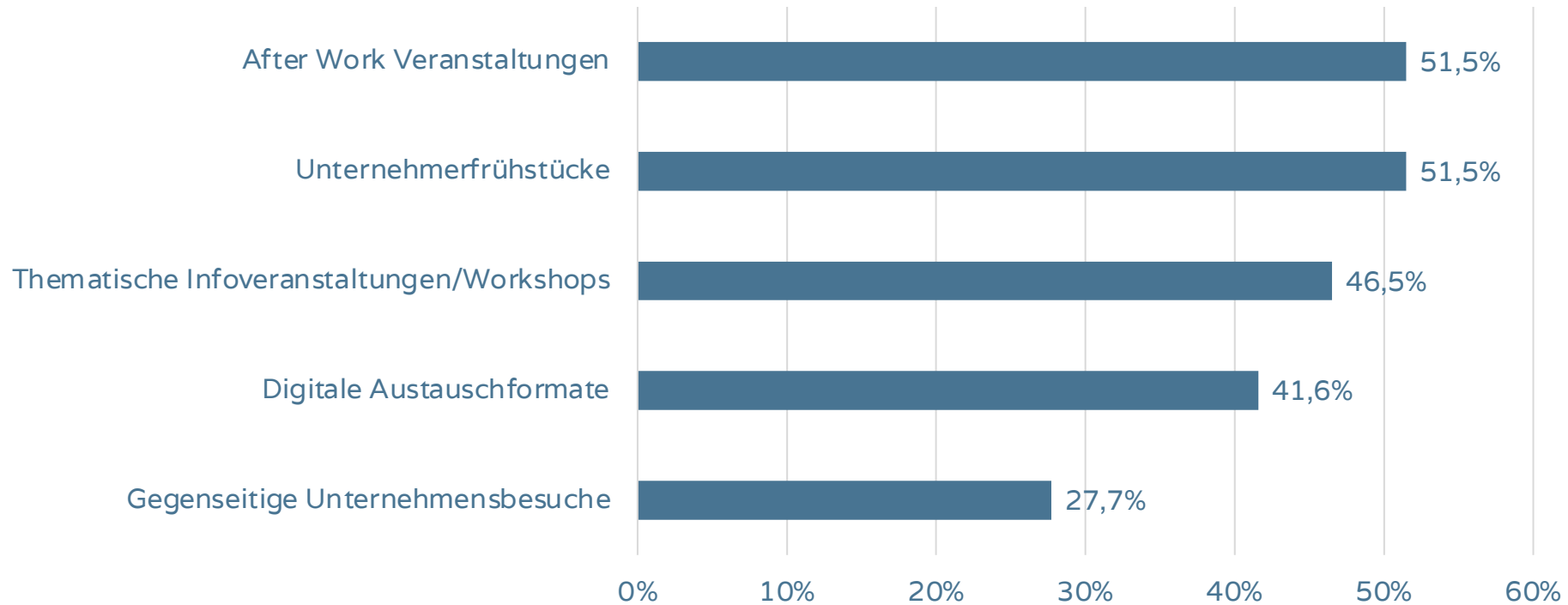
# DIE UNTERNEHMEN WÜNSCHEN SICH HILFE BEI DER BESCHAFFUNG VON FÖRDERMITTELN.



# NACH DER PANDEMIE: DER DIREKTE KONTAKT IST WIEDER GEWOLLT.



# UND DAS FORMAT IST DABEI GAR NICHT SO ENTSCHIEDEND.



- Die Unternehmen fühlen sich gut aufgehoben - wobei die Breitbandverfügbarkeit an nahezu allen Standorten ein wichtiges Thema ist.
- Dabei und auch bei einigen anderen Faktoren hat die Wirtschaftsförderung meistens keinen direkten Einfluss - kann aber Themen diskutieren und vernetzen.
- Es ist nicht unüblich, dass Unternehmer wenig Bezug zur Wirtschaftsförderung haben. Dennoch muss auch sie Öffentlichkeitsarbeit leisten und zeigen, was sie kann - aber dazu ja später mehr ...
- Solche Formate wie heute sind der richtige Schritt. Zum einen, sich kennenzulernen und natürlich auch sich untereinander zu vernetzen.

**HABEN SIE FRAGEN?**

# IHR ANSPRECHPARTNER

## **MODULDREI**

Strategie und Kommunikation GmbH  
Martin-Schmeißer-Weg 3a  
44227 Dortmund

## **TIM PIEPER**

Telefon:  
+49 (0) 231 79786 808

E-Mail:  
[tim.pieper@moduldrei.de](mailto:tim.pieper@moduldrei.de)



Inhalt, Zusammenstellung, Struktur und Präsentation sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung und Verbreitung (auch auszugsweise) von Informationen und Daten sind ohne vorherige schriftliche Zustimmung untersagt.

**@Moduldrei**

**MODULDREI**

Strategie und Kommunikation GmbH  
Martin-Schmeißer-Weg 3a  
44227 Dortmund

# MODULDREI