

Liebe Quickbornerinnen und Quickborner,

Sommerzeit heißt Wachstumsphase bei Bäumen, Sträuchern und Pflanzen. Das Wetter der vergangenen Wochen mit viel Regen und schwüler Wärme hat noch sein Übriges getan, so dass Hecken und Sträucher in die Höhe geschossen sind. Dieses ungebremste Wachstum an Rad- und Gehwegen kann zu Sichteinschränkungen und Verkehrsgefährdungen führen. Auch Straßennamen oder Verkehrsschilder sind manchmal kaum noch zu erkennen. Daher meine Bitte, ausufernde Hecken zurückzuschneiden, versandete oder zuge wachsene Rinnsteine zu säubern und auch an die Gehwegreinigung zu denken. Die Mitarbeiter der Stadtverwaltung sind ebenfalls unterwegs, um die städtischen Flächen zu pflegen.

Rund 7.000 Eigentümerinnen und Eigentümer von Quickborner Grundstücken sind im Mai dieses Jahres um Mitwirkung bei der Grundlagenerfassung zur Einführung einer Niederschlagswassergebühr gebeten worden. Inzwischen haben 5.600 der Angeschriebenen geantwortet. Das ist ein sehr gutes Ergebnis und entspricht einer Quote von 80 Prozent. In dieser Woche werden diejenigen, die bisher noch keine Rückmeldung gegeben haben, an die Abgabe des Fragebogens erinnert. Außerdem werden noch rund 600 Eigentümerinnen und Eigentümer erstmals angeschrieben, die aus unterschiedlichsten Gründen bisher nicht erfasst worden waren oder denen das Schreiben nicht zugestellt werden konnte. Dennoch ist die Verwaltung mit dem bisherigen Rücklauf der Fragebögen und deren Auswertung zufrieden. Es gibt bereits eine gute Grundlage für die Gebührenkalkulation, womit nach jetziger Einschätzung der Terminplan zur Einführung der Niederschlagswassergebühr eingehalten werden kann. Für alle, die noch Bedarf an ausführlichen Hinweisen und Erklärungen zum Fragebogen haben, gibt es am Donnerstag, 21. Juli 2016 um 19 Uhr im Artur-Grenz-Saal noch einmal eine Informationsveranstaltung, wo „Ausfüllhinweise“ zum Fragebogen gegeben sowie Fragen zur Grundlagenermittlung beantwortet werden.

Die Freibadsaison 2016 ist erfolgreich gestartet. Bis 30. Juni 2016 haben rund 3.000 Gäste mehr das Freibad besucht als im Vorjahr. Das bedeutet ein erfreuliches Plus von 20 Prozent, und das obwohl die Öffnung sogar eine Woche später erfolgte. Am Ticket-Automaten wurden bis 30. Juni bis zu 1.100 Karten am Tag verkauft. Dabei sind die Freibadbesucher ehrlicher als von einigen Pessimisten erwartet, denn Nachkontrollen zu verschiedenen Zeiten haben ergeben, dass es keine nennenswerten Schummeleien gab.

Aus der Initiative „Stadtmarketing“ der Stadt Quickborn sind bereits ein Kulturverein und ein Kunstverein hervorgegangen. Jetzt haben die Vereinsmitglieder Knud Hansen und Lars Wendt im Pressegespräch der Stadt Quickborn angekündigt, dass in Kürze die Gründung des „Stadtmarketing Quickborn e.V.“ mit bereits über 30 Mitgliedern ansteht. Schon vor seiner formalen Gründung haben die Beteiligten als Arbeitskreis Stadtmarketing den außerordentlich erfolgreichen Quickborn-Gutschein realisiert. Außerdem wurde darauf hingewiesen, dass der Verein an konstruktiven Ideen in Sachen Wochenmarkt mitwirken wird.

Die Ferienzeit steht vor der Tür. Ob ein Aufenthalt im heimischen Quickborn geplant ist oder doch eine größere Reise - ich wünsche Ihnen schöne Sommertage und eine erholsame Ferienzeit.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Bürgermeister
Thomas Köppl